



## Projekt: CITY2.0

- ekspertyza projektu inwestycyjnego o charakterze innowacyjnym

### 1. Wstęp

Przedstawiony do recenzji projekt CITY2 należy do grupy inwestycji syntetycznych, łączących dziedzinę życia realnego z przestrzenią wirtualną. Projekt ten jest naturalną konsekwencją wrastania nowych technologii (internetu) w życie realne nie tylko grupy fascynatów internetu, ale także w życie każdego zwykłego obywatela, który powoli uczy się korzystać z internetu, który wprowadza rozwój cywilizacji na nowy poziom. Chodzi tu nie tylko o szybkość przetwarzania informacji jaki zapewniają komputery, ale przede wszystkim o komunikację międzyludzką, która może odbywać się nie tylko alfanumerycznie, ale także werbalnie czy wizualnie z jednoczesną możliwością odpowiedniej obróbki przesyłanej informacji, by można ją było katalogować, archiwizować, oceniać - jednym słowem przetwarzać dla potrzeb sprawniejszej i wydajniejszej komunikacji.

Jeśli konflikty międzyludzkie (a więc i wojny) biorą swój początek w problemach z komunikacją, więc to właśnie sprawna komunikacja pozwalająca odbiorcy dobrze zrozumieć i zachować a nawet powielić i udostępnić przekaz nadawcy, może być krokiem do wejścia ludzkości w erę pokoju.

Szybka elastyczna komunikacja i przetwarzanie informacji to także podstawa wydajnej gospodarki. Zauważa to szereg wielkich korporacji, których zyski w coraz większym stopniu zależą od wykorzystania narzędzia marketingowego jakim jest sieć internetowa i narzędzia zaimplementowane na różnych portalach, których zadaniem jest usprawnianie handlu (np. systemy B2B).

Naturalną drogą rozwoju internetu nie jest alienowanie się od przestrzeni realnej (co zwiastują pesymiści), ale wręcz odwrotnie. Internet poszerza naszą przestrzeń rzeczywistości o dodatkowe możliwości kreacji i właśnie komunikacji.

Tak jak wynalezienie samochodu a później samolotu pozwoliło zamienić wielki świat w globalną wioskę, gdzie każdy może dotrzeć w kilkanaście godzin do dowolnego punktu globu, tak i internet jest kolejnym ważnym narzędziem wzbogacającym naszą rzeczywistość.

Dlatego prognozy ekspertów mówią o tym, że nadchodzi właśnie era narzędzi (portali), które będą coraz bardziej nastawione na powiązanie rzeczywistości z obszarem internetu.

## **2. Podstawowe cechy systemu**

CITY2 to system modułowy wykorzystujący wiele niezależnych narzędzi, które mogą istnieć w internecie niezależnie od innych modułów, które mogą być realizowane osobno.

System działa zarówno w internecie jak i w przestrzeni realnej.

Dotyczy zarówno życia codziennego, rozrywki, zakupów, konsumpcji, wymiany informacji jak i prowadzenia biznesu.

Funkcje systemu:

- kontakt użytkowników pomiędzy sobą
- oferowanie usług i towarów
- ocena usługodawców i towarów
- wyszukiwanie kontaktów, towarów, usług
- wirtualizacja własnej osoby (tworzenie profili określających użytkownika)
- możliwość przenoszenia niektórych kanałów przekazywania informacji do przestrzeni realnej
- integracja z innymi sieciami społecznymi (tzw. social media)
- programy lojalnościowe

Sposoby monetyzacji inwestycji:

- reklamy w serwisie internetowym
- abonament pobierany od konsumentów
- abonament pobierany od producentów
- prowizje od obrotu dobrami poprzez system CITY2
- sprzedaż gadżetów związanych z serwisem

## **3. Ocena innowacyjności**

Oceniając innowacyjność na użytek grupy inwestorów zainteresowanych udziałem w kapitalizacji projektu, należy najpierw zdefiniować cele parametru jakim jest innowacyjność.

Ulepszanie i unowocześnianie przynosi tym większe zyski im lepsze dopasowanie wektora innowacyjności w kierunku potrzeb konsumentów i/lub producentów, ale jednocześnie zbyt duży wektor innowacyjności zwiększa zwykle ewentualne bariery wdrożeniowe oraz statystycznie wymaga większych środków kapitałowych by osiągnąć założony cel biznesowy.

Dlatego obserwuje się trend w krajach o niższym kapitale do wyboru projektów o mniejszym wektorze innowacyjności, który choć nie gwarantuje kolosalnego zysku z inwestycji, ale zmniejsza ryzyko porażki zwiększając bezpieczeństwo inwestycji.

Pod tym względem projekt CITY2 wydaje się wprost idealnie wyważony. Nie jest to produkt radykalnie nieznany i niezrozumiały, nie jest to także produkt wymagający nieznanych wcześniej platform i narzędzi programistycznych. CITY2 jest naturalnym krokiem w rozwoju internetu i stąd wynika wysokie bezpieczeństwo inwestycji. CITY2 zaspokaja wiele potrzeb konsumentów i producentów, a to oznacza, że spodziewać się można szybkiego przyrostu abonentów, zwłaszcza jeśli umiejętnie opracuje się model biznesowy przedsięwzięcia (np. gdy niektóre plany abonamentowe będą bezpłatne by zmniejszyć barierę nieufności wobec nowego medium).

Główne cechy innowacyjności CITY2 to:

- wykorzystanie internetu jako medium i centrum działań
- powiązanie zdarzeń i zjawisk przestrzeni realnej z systemem przestrzeni wirtualnej
- rozciągnięcie niektórych kanałów komunikacji z przestrzeni wirtualnej na przestrzeń realną
- modułowość serwisu
- otwartość na integrację z innymi mediami
- oparcie się na filozofii coworkingu przy tworzeniu strategii systemu

Większość wyżej wymienionych cech nie wymaga tłumaczenia, gdyż podobne cechy łatwo zaobserwować wśród przodujących gigantów rynku IT. Natomiast wytłumaczenia wymaga to w jaki sposób filozofia tworzenia podwalin nowego społeczeństwa na bazie platform mediów społecznościowych jest tak ważna i innowacyjna. Otóż większość serwisów opiera swe działania wyłącznie na zysku bezpośrednim osiąganym z monetyzacji serwisu. CITY2 nie poprzestaje li tylko na zyskach bezpośrednich. System ten bowiem wprowadza istotne ulepszenie systemu społecznego, który według założeń ma się oprzeć o dostępność informacji o reputacji dostawców i usługodawców (producentów). Warunkiem osiągnięcia tego celu jest uzyskanie dobrego i przemyślanego algorytmu oceniania towarów i usług przez konsumentów. Dodatkowo cyfryzacja i wirtualizacja własnych cech osobowych pozwoli na lepsze dopasowanie usług, towarów a nawet relacji towarzyskich do charakteru użytkownika.

Lepsza egzystencja społeczeństwa niweluje dewiacje społeczne i jest również istotnym zyskiem dla inwestorów, którzy planują pozostawić swoją fortunę swoim dzieciom wraz z lepszym światem, który będzie ich otaczał.

Wydańniejsze korzystanie z usług i towarów ma też jeszcze jedną istotną cechę: pomaga utrzymać czystsze środowisko naturalne, gdyż zmniejsza się marnotrawstwo energii i surowców.

